

«ДЕТСКАЯ ЛИТЕРАТУРА И МЕДИЙНЫЕ КУЛЬТУРЫ»:

21-й Конгресс Международного Исследовательского Общества Детской Литературы

10–14 августа 2013 г. в Маастрихтском университете в Нидерландах прошел очередной двухгодичный конгресс IRSCCL (International Research Society for Children's Literature / международное исследовательское Общество детской литературы), посвященный теме «Детская литература и медийные культуры».

Инициатором создания IRSCCL в 1969 г. был институт по изучению детской литературы при университете им. Гёте во Франкфурте. Свои основные задачи общество видело в поддержке, развитии и популяризации исследований в области детской литературы. Уже в работе первого конгресса IRSCCL, проходившего во Франкфурте в 1971 г., принимали участие исследователи из 18-ти стран мира.

В настоящее время IRSCCL является самой многочисленной международной организацией по исследованию детской литературы и насчитывает множество участников более чем из 40 стран мира. За 34 года своего существования конгрессы IRSCCL прошли в Брисбене, Франкфурте, Киото, Дублине, Калгари, Париже, Саламанке, Москве и в других городах мира. Московский конгресс, состоявшийся в 1981 г., был посвящен тенденциям в преподавании детской литературы, а также статусу исследований в области детской литературы в отдельно взятых странах.

В этом году работа маастрихтского конгресса сосредоточилась на вопросах взаимодействия между детской литературой и медийной средой, создавшей в сравнительно короткий срок новые средства коммуникации и потребления культурной информации. Несмотря на быстро развивающуюся электронную технологию, очевидна зависимость новых медиа от традиционных, и литература продолжает играть в этом большую роль. Именно поэтому конгресс уделит внимание вопросам, связанным с особым местом детской литературы в медийной среде. Как детская литература выдерживает

испытание временем в контексте конкурирующих средств массовой информации? Как электронные и цифровые технологии влияют на образование и литературную компетентность детей и юношества? Как современные медиа влияют на коммуникативное поведение детей и юношества? Какие этические и политические проблемы возникают в связи с тем, что детская литература вынуждена делить свою аудиторию с массой других медийных форм?

Работа конференции велась по четырем основным направлениям, первое из которых было посвящено меняющемуся месту детской литературы в медийной среде. Эта тема нашла отражение в пленарном докладе профессора А. Г. Бус (Лейденский университет), которая рассмотрела теоретические положения, связанные с использованием мультимедийных литературных адаптаций, направленных на повышение грамотности и качества понимания литературы молодыми читателями. Другие докладчики, чьи исследовательские интересы сосредоточены в этом же направлении, обсудили как детская литература приспосабливается к новым медийным технологиям и как она взаимодействует с ними. Кроме того, были также освещены такие темы, как детские СМИ и детская игра, нарративы в детских иллюстрированных книгах, комиксах, графических романах, играх и т. д.

Вторым важным направлением конгресса явилось обсуждение социологических, этнографических и культурологических аспектов детской медийной среды. В частности, исследователи остановились на таких вопросах, как «дети и интернетные общества», «практики фэндома» (фэн-видео, комиксы, косплей и т. д.), «возраст и медиа» (как различные медиа укрепляют или стирают возрастные барьеры), «распространение социальных стереотипов в детских медиа» (классовые, гендерные, религиозные и национальные стереотипы), «глобализация детских СМИ». Профессор Джеки Марш (Шеффилдский университет) в своем пленарном докладе подчеркнула, что формирование новых социальных идентичностей подрастающего поколения происходит под большим влиянием новых СМИ, которые продолжает стирать границы между традиционными бинарными оппозициями детства и взрослой жизни, online / offline, публичной сферой / частной сферой, а также локальным и глобальным миром.

Значительное внимание было уделено педагогическим вопросам, связанным с расширением детской медийной среды. Доклады педагогического характера затронули темы грамотности и компетентности пользователей мультимедийной среде, электронные способы распространения детской литературы, а также использование

интернет-ресурсов для изучения детской литературы. Установку этому направлению конгресса задал пленарный доклад профессора Дж. Иокоты (Национальный университет им. Луиса, США), в котором она обратилась к теме реакции юных читателей, учителей и родителей на электронные книги. Иокота проанализировала поведенческие модели, складывающиеся в каждой из этих групп в процессе чтения, и отметила, что изучение читательской реакции поможет нам понять значение грамотности в новом медийном мире.

Наконец еще одним важным исследовательским вектором конгресса явились этические и политические перспективы в развитии детской медийной среды. Выступающие обратилось к таким проблемам, как стратегии информации и дезинформации в детских СМИ, уместность определенных тем в медийном контенте для детей, а также этика детских СМИ и глобальное неравенство детей в медийной среде. Пленарный доклад, представленный профессором К. Маллан (Квинслендский технологический университет, Австралия), был посвящен детским литературным текстам, которые отражают современные дебаты о приватности, дезинформации и личной безопасности в медийной среде. К. Маллан подчеркнула социальную значимость детской литературы, способной показать и объяснить юным читателям, как новые медиа проникают в сферы личной жизни, ранее защищенные от внешнего мира. Интересно отметить, что на этой пленарной сессии вторая докладчица, профессор немецкой литературы Г. Марси-Бёнке (Дортмундский технический университет), высказала противоположную точку зрения по вопросу политического и социального значения новой медийной среды. В своем выступлении, озаглавленном «Детская и юношеская литература в дигитальном мире: культурные и политические предпосылки для литературного образования», она убедительно продемонстрировала, что новая медийная среда создает уникальные условия для широкого участия в глобальном литературном образовании, и поэтому вместо опасности она видит невероятно широкую возможность для читателей перешагнуть границы цензуры и повысить свою литературную компетентность в «транснациональном и транскультурном мире».

Проблемы и перспективы взаимодействия русской и восточно-европейской детской литературы с медийной средой были освещены в работе двух секций, в которых принимали участие члены международной рабочей группы по исследованию русской детской литературы (WGRCLC): М. Балина, Л. Рудова, С. Панкенир-Вельд и К. Баллистрери. Первая секция была посвящена эстетике и идеоло-

гии детских фильмов в СССР, вторая секция обратилась к репрезентации образа знаменитой собаки Лайки в международных детских книгах, комиксах и кино.

В заключение хочется отметить отличную организацию конгресса и разнообразие культурных мероприятий, связанных с детской литературой и СМИ. Желающие могут ознакомиться с программой конгресса на сайте IRSCCL: http://irscl2013.com/index.php?option=com_content&view=article&id=59&Itemid=55

Л. Рудова (Pomona College)