

Дмитрий Сергеев

СОЦИОЛОГИЯ СОВРЕМЕННОЙ КНИЖКИ-КАРТИНКИ: ОДИНОКОЕ МАТЕРИНСТВО ПО ВЫБОРУ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ДЕТСКУЮ ЛИТЕРАТУРУ¹

В статье рассматривается, каким образом формирование одинокого материнства по выбору как социальной группы сказалось на англоязычной детской иллюстрированной литературе. Я утверждаю, что эта социальная группа с характерным человеческим капиталом повлияла на содержание книжек-картинок в англоязычных обществах. Во-первых, одиноким матерям по выбору нужна художественная и научно-популярная литература, которая могла бы помочь объяснить детям особенности их семейных отношений. Во-вторых, детская литература позволяет монородительским семьям стать символически заметными для других членов общества и тем самым укрепить свое социальное положение. Матери-одиночки по выбору самостоятельно формируют содержание книжек-картинок в своем литературном творчестве, заявляя о разнообразии семейных моделей и продвигая ценности материнства по выбору. Развитая система самиздата и повсеместность онлайн потребления способствуют продвижению книжек-картинок с новым содержанием, поскольку эти книги становятся доступными широкому кругу читателей через онлайн-продавцов. Крупные транснациональные книжные издательства также реагируют на потребность в культурно разнообразной литературе. Хотя их ориентированность на прибыль объясняет предпочтение таких книг, которые продвигают именно множественность моделей семейных отношений.

Ключевые слова: книжка-картинка, одинокое материнство, англоязычная детская литература, социология текста, мать-одиночка по выбору, визуальная грамматика, социальная семиотика, книжный рынок

Дмитрий Валентинович Сергеев
Кембриджский университет,
Великобритания
dimvalsergeev@gmail.com

Рост научного интереса к книжке-картинке объясняется рядом причин. Даже с учетом интенсивного проникновения информационных технологий в жизнь современных детей она все равно остается незаменимым средством социализации [Gooden, Gooden 2001, 89], инструментом трансляции культурных ценностей и утверждения их нормативности [Weitzman, Eifler, Hokada, Ross 1972, 1126], педагогическим ресурсом развития детской субъектности [Coats 2004, 37]. Впрочем, так или иначе любая книга, как и книжка-картинка, формирует первичные представления о гендере [Crabb, Bielawski 1994, 71] и материнстве [Fraustino 2009]. Однако исследователи оставляют без внимания факт трансформации самой книжной культуры. Как сами издательства, поддерживающие процесс самиздата, так и резкий рост электронных книг и интернет-платформ по продаже текстов разных форматов оказали значительное влияние на всю книжную отрасль. В процесс литературного творчества теперь вовлечены непрофессионалы [Hviid, Izquierdo-Sanchez, Jacques 2019]. В моем исследовании на конкретном примере я пытаюсь проанализировать происходящие трансформации: выяснить, как появление относительно новой социальной страты одиноких матерей по выбору — незамужних женщин, сознательно родивших и воспитывающих детей без партнера, — определило появление нового книжного сообщества и повлияло на содержание книжек-картинок о современных семейных отношениях.

Это влияние обнаруживается в нескольких аспектах. Во-первых, формулируется сама идея о необходимости книжки-картинки, повествующей о таком типе семейных отношений. Она позволяет обеспечить многоадресную коммуникацию, поскольку является средством, помогающим одинокой матери по выбору объяснить ребенку отличия их семьи от семей другого типа, учебным пособием в образовательном и воспитательном процессе, культурным объектом, декларирующим ценность монородительской семьи. Во-вторых, сообщества, организации и отдельные авторы способствуют продвижению на рынке книжки-картинки с подобным содержанием через позитивное рецензирование и рекламу. В-третьих, эти институты и сами матери-одиночки используют возможности современной книжной индустрии и информационных технологий и непосредственно участвуют в создании и распространении книг. Кроме того, меня интересует, как маркетинговые стратегии крупных и независимых издательств влияют на содержание самих произведений.

Методология

Теоретической основой данной работы являются положения социологии текста, разработанные американскими [Darnton 1982], английскими [McKenzie 1986] и французскими исследователями [Шартье 2006]. Основной тезис данного направления можно коротко сформулировать следующим образом: форма текста влияет на его содержание. В своей часто цитируемой статье 1982 г. «Что есть история книг?» Роберт Дарнтон предложил модель коммуникативной цепи для объяснения этапов книгооборота предреволюционной Франции XVIII в. [Darnton 1982]. К одному из важнейших элементов этой цепи он относил внешний социокультурный контекст, который должен был определять производство книг и книжную культуру того времени. Однако в его теории этот контекст и его факторы оказались «запертыми» внутри самого цикла книгопроизводства. Интеллектуальная среда и аудитория (*intellectual influences and publicity*) наряду с экономическими и социальными факторами (*economic and social conjuncture*) и политическими и юридическими санкциями (*political and legal sanctions*) представлены внутри круга, который объединяет основных участников издательского процесса.

Двадцать четыре года спустя Дарнтон возвращается к этой схеме и пытается ее уточнить. Ученый объясняет возможные недостатки своей модели тем, что его целью в первую очередь было теоретическое осмысление процесса книгоиздания в Западной Европе того времени, хотя он не отрицает своего желания применить эту модель при анализе последующих этапов развития книжной культуры. Американский исследователь соглашается, что схема может быть улучшена, и обсуждает модель, разработанную Томасом Адамсом и Николасом Бакером и удачным образом обогащающую его собственную [Darnton 2007].

В своей модели Адамс и Бакер обогатили социально-экономические условия (*the whole socio-economic conjuncture*) книгопроизводства и детализировали их. В частности, они выделили интеллектуальное влияние (*intellectual influences*), политическое, правовое и религиозное влияние (*political, legal and religious influences*), давление рынка (*commercial pressures*), социальное поведение и вкус (*social behaviour and taste*). В их схеме эти факторы показаны в их влиянии на связанные процессы публикации, книгоиздания, распространения, рецепции и последующей востребованности книги. Эти этапы текстооборота закольцованы и подразумевают, что книга

проходит сложный цикл издания и переиздания. Выясняя отличия двух моделей, Роберт Дарнтон видит их в том, что в его собственных исследованиях и, следовательно, суммирующей его выводы схеме, он делает акцент на людях, в то время как его коллеги — на объективированных этапах книгооборота.

Мне бы хотелось совместить эти две методологические опции и взглянуть на книжку-картинку с позиции конкретной социальной группы — одиноких матерей, принявших решение о самостоятельном воспитании детей без партнера.

В моей работе книжка-картинка рассматривается как бимодальное медиа, которое задействует текст и иллюстрацию как равнозначные средства коммуникации [Nodelman 1988]. Визуальные средства и выражаемые с помощью них смыслы выявлялись мною методами социальной семиотики и визуальной грамматики [Painter, Martin, Unsworth 2013]. При анализе произведений я обращал равное внимание на вербальные и визуальные средства репрезентации одинокого материнства. При этом я учитывал, что текст и иллюстрации могут вступать в разнообразные отношения, в том числе семантически дополняя повествование [Nikolajeva, Scott 2000; Nikolajeva, Scott 2001]. В последнем случае выявляемые смыслы рассматривались как равнозначные. Исследование проведено на материале англоязычной детской литературы.

Определение понятия «одинокое материнство по выбору»

Со второй половины прошлого века в экономически развитых странах начинает увеличиваться количество монородительских семей, возглавляемых в подавляющем большинстве женщинами. В первую очередь этот рост связывается с упрощением бракоразводного процесса [Letablier, Wall 2018]. Влияние на эти социальные сдвиги оказало менявшееся в этих странах отношение к рождению детей вне брака. В этот период законодательства упраздняют понятие «незаконнорождённый ребенок» [Bock 2000, 65]. Кроме того, происходит «ложная гомогенизация категории одинокой матери» [Utrata 2015, 58], когда практически все одинокие матери рассматриваются как единая социальная группа безотносительно причин, которые определили обретение этого статуса [Nakachi 2006; Thane, Evans 2012; Salter 2018].

Термин «одинокая мать по выбору» (*single mother by choice*) был введен Джейн Мэттс в 1981 г. для обозначения основанной ею организации и представлен в книге, которую она адресовала

женщинам, решившимся на рождение ребенка без партнера, в ней писательница давала практические рекомендации, касающиеся одинокого материнства по выбору [Mattes 1997]. Менее громоздкий термин «мама по выбору» (choice mom) был предложен Микки Морриссетт [Morrissette 2008]. Обе книги являются примерами нон-фикш, где авторы одновременно отстаивают идею одинокого материнства по выбору, делятся личным опытом и дают советы по самым разнообразным вопросам. Собственным примером писательницы и активистки показывают, что одинокое материнство по выбору — принципиально новое социальное явление в противовес незапланированному одинокому материнству (single mother by chance), поскольку женщина не жертва обстоятельств, а решение о рождение ребенка без партнера принимается ею осознано. Социальная позиция женщин также проявляется в активизме по защите и популяризации идей одинокого материнства по выбору. В Британии также получил хождение термин «одинокая мама» (solo mum), которое можно встретить в научной литературе [Holmes 2018] и нон-фикшн [Roberts 2019].

Несмотря на то что эти понятия зачастую используются взаимозаменяемо [Golombok 2020, 126], Розанна Херц в собственном социологическом исследовании данного явления отдает предпочтение термину «одинокое материнство по выбору» и его аббревиатуре SMC. Социологическое обоснование различия между внеплановым и планируемым одиноким материнством имеет важные экономические, юридические и культурные последствия. Один из выводов американской исследовательницы заключается в том, что одинокое материнство «переместилось» в средний класс [Hertz 2006, 194]. Основание для такого заключения — уровень совокупного дохода, который позволяет женщинам воспитывать ребенка или несколько детей, не обращаясь за государственной поддержкой и полагаясь только на собственные силы, помощь родственников или близких людей. Немаловажно наличие самой воли стать одинокой матерью, поскольку решение принимается после безрезультатных попыток создать брак и забеременеть в гетеросексуальных отношениях. Это объясняет тот факт, что средний возраст женщин, ставших матерями по выбору выше 35 лет. Как правила, они имеют высокий образовательный ценз [Hayford, Guzzo 2015, Golombok 2020, 129]. Хотя такая сильно усредненная социальная картина одинокого материнства по выбору провоцирует критику [Ajandi 2011, 415], признание особого социального капитала, которым эти матери обладают [Rothman 2009, 325], позволяет объяснить их активную

социальную позицию и желание создавать социальные сети с другими мамами-одиночками.

Осмысление одинокого материнства по выбору в качестве отдельной социальной страты — важный шаг в процессе самоидентификации. Ее представительницы осознают необходимость символического обозначения в культурном пространстве для закрепления достойного положения в обществе для себя и своих детей. В частности, они заявляют о важности нарративов, рассказывающих личные истории одиноких матерей по выбору [Воск 2000, 69]. Количество разного рода текстов об одиноком материнстве по выбору в англоязычном культурном пространстве и частота их обсуждения позволяют этой демографически небольшой группе производить впечатление значительной социальной силы в обществе [Hauford, Guzzo 2015, 72]. Безусловной важностью для членов этой социальной группы и общества в целом отличаются такие истории в детской иллюстрированной литературе.

Книжки-картинки

На основе разных издательских стратегий я выделяю три основные группы книжек-картинок. Их содержание отражает три основные маркетинговые стратегии авторов произведений и производителей книг. Первая группа представлена работами самих одиноких матерей по выбору, которые решились написать и опубликовать свои произведения в мелких издательствах, ориентированных на независимых авторов и производство самиздата. Эта стратегия предложена Джейн Мэттс в упомянутой книге, где отдельный раздел она посвящает тому, как следует объяснять ребенку отсутствие отца. В качестве одной из стратегий автор предлагает женщинам самим создать книжку-картинку, которая бы разъясняла историю их особенной семьи [Mattes 1997, 133–134]. По моему мнению, такое произведение не обязательно должно быть высокохудожественным и может быть создано с помощью недорогих и доступных для непрофессионала техник, как например, коллаж.

Данный совет отражает ситуацию на книжном рынке конца прошлого и начала нынешнего веков, когда в англоязычных странах произведений для детей с матерями-одиночками в качестве персонажей было ничтожно малое количество. Джейн Мэттс уверена, что произведения такого рода помогут маме разговаривать с ребенком о полноценности их семьи. Кроме того, самодельная

книжка-картинка отразит личную историю конкретной женщины и расскажет о ее опыте с тем количеством деталей, какие она сама посчитает нужными включить в повествование.

Ярким результатом такого подхода к проблеме является книга Джордж Анн Клей «Почему у меня нет папы» с иллюстрациями Лизы Кребс (2008). Во-первых, автор прибегла к помощи небольшого издательства Осор Хауз (Author House), сопровождающего процесс самиздата. Во-вторых, писательница во введении описывает процесс работы над книгой как семейный проект. Ее сестра, семейный психолог, побуждала ее написать для детей историю зачатия с помощью донора. Иллюстрации в произведении были нарисованы племянницей писательницы. Наконец, в этой истории львица, прогуливаясь по африканской саванне, объясняет сыну-львенку принципы искусственного оплодотворения.

К другим примерам произведений первой группы можно отнести книжку-картинку, написанную членом организации одиноких матерей по выбору Элизабет Уэйсс «Мама и я. Как я появился» (2020). Повествование ведется от лица мальчика по имени Коул, он изображен на иллюстрациях к тексту. История фокусируется на основных этапах процедуры искусственного оплодотворения с помощью анонимного донорства. В тексте объясняется семантическое различие понятий «донор» и «папа». Главный герой акцентирует внимание на членах большой семьи, которые у него есть и которые его очень сильно любят. В заключительном эпизоде истории Коул перечисляет разные типы семей, сосуществующих в современном обществе, и оценивает их как норму.

Еще один пример — книжка-картинки писательницы Мэри Райн и художницы Коллин Маск «Пончиковая дилемма Нэны» (2011). Книга об истории девочки по имени Нэн, рожденной с помощью искусственного оплодотворения. Сюжет книги начинается с конфликта, в котором неожиданным образом обнаруживает себя главная героиня. В детском саду воспитательница дает задание подопечным нарисовать приглашение для своих отцов на праздник «Пончики с отцами». Один из воспитанников дразнит Нэн, потому что она не может праздновать, так как у нее нет отца. Нэн расстроена и обращается за утешением сначала к своей няне, а затем матери, которая объясняет, почему у нее нет отца и почему она решила стать одинокой матерью по выбору. Опять же ее объяснения направлены на нормализацию такого типа семьи и призваны показать, что у Нэны есть большая семья, которая включает и их любимую собаку. Конфликт разрешается неожиданным образом,

когда в конце истории звонит воспитательница из детского сада с решением провести мероприятия не только для отцов.

Одинокое материнство по выбору как фокус истории книжки-картинки определяет ограниченность круга ее потенциальных потребителей и по этой причине имеет низкие шансы на коммерческий успех. Это объясняется и любительским характером анализируемых произведений, которые зачастую являются первым и последним творческим проектом писательниц, изданы в мелких издательствах и продаются в онлайн-магазинах, обеспечивающих доступ к потребителям на международном уровне. Используя этот ресурс, англоязычный читатель может купить любую книжку-картинку с необходимым ему содержанием. Таким образом, даже непрофессиональные авторы или дебютанты могут опубликовать свои произведения в небольших издательствах и предложить их читателям на интернет-платформах.

К подобной же стратегии прибегают писательница из Австралии Белла Мей Вонг (сама являющаяся одинокой матерью по выбору) и иллюстратор из Японии Йоко Матусока. Их стихотворное произведение «Семьи бывают разными» (2015) начинается с того, что Алекс живет с мамой-одиночкой. Они думают завести домашнее животное, но не знают какое именно. Герой отправляется навестить своих друзей, которые воспитываются в семьях разного типа (однополые родители, отец-одиночка, бабушка и дедушка в качестве родителей, приемные родители) и у которых есть разные домашние животные. На последних страницах книги, где приводится краткая информация об авторах, говорится, что писательница мечтала написать книгу о разных типах семейных отношений. Другой пример подобной стратегии — книга писательницы Лейи Джеймс и иллюстратора Эмблы Гранквист «Потому что мама так тебя любила» (2017). Рассказ ведется от лица мамы-одиночки и изображает успешную женщину, которая прибегает к услугам донора.

Вторая издательская стратегия представлена книжками-картинками, которые изданы авторами при поддержке уже существующих организаций, продвигающих идею одинокого материнства по выбору. Так, Микки Морриссетт, чья книга впервые вышла спустя 14 лет после первого издания работы Джейн Мэттс, отсылает к уже имеющимся ресурсам [Morrisette 2008, 268–269]. Прежде всего, она указывает на сайт благотворительной организации для семей, решившихся на зачатие с помощью доноров (Donor Conception Network)². Организация оказывает информационное сопровождение тех, кто решил завести детей с помощью доноров спермы.



Рис. 1. Н. Барнсли, С. Кларксон. Наша история. Как мы стали семьей. 2018

Кроме информирования Donor Conception Network занимается и продажей книг, помогающих одиноким родителям объяснить повзрослевшим детям особенности их семей и причину, по которой женщины пошли на такой шаг.

На сайте Donor Conception Network можно купить книжки-картинки «Наша история. Как мы стали семьей» (2018), написанные Ниной Барнсли, директором этой организации, и Стефани Кларксон с иллюстрациями Габи Фроден. Название Donor Conception Network можно увидеть на обложке книжек-картинок и в их выходных данных. Эти же книги доступны для покупки в интернет-магазинах. Исполненные в одном художественном стиле книжки-картинки предлагают похожие истории, но с разными персонажами. В частности, это может быть семья с двумя разнополыми или однополыми родителями, монородительская семья с мамой или папой во главе. Сюжеты строятся вокруг вариантов: от рождением одного ребенка до близнецов. В книге Нины Барнсли и Стефани Кларксон повествование ведется от лица уже родившихся близнецов и рассказывает об одинокой девушке с собакой, которая реша-

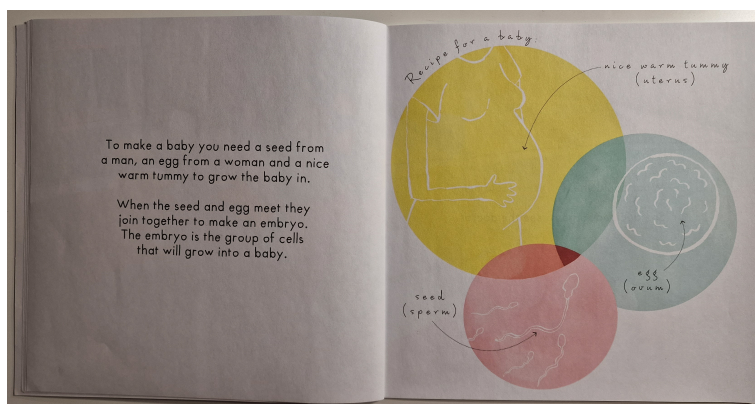


Рис. 2. Н. Барнсли, С. Кларксон. Наша история. Как мы стали семьей. 2018

ется завести ребенка. Текст и иллюстрация намекают на бесплодие главной героини («She knew she couldn't make a baby by herself») (Рис. 1). На предыдущие попытки завести ребенка в традиционных гетеросексуальных отношениях указывает висящий на стене портрет девушки с ее молодым человеком. О том же свидетельствует и последующий разговор с врачом («The doctor explained that there was a way for her to have a baby, but there were problems with Mummy's eggs so she would need some extra help»). Отдельный разворот книги посвящен объяснению общих принципов зачатия с текстом на левой странице и схематичным рисунком на правой странице (Рис. 2). По ходу повествования женщина отправляется в клинику для процедуры искусственного оплодотворения и в конце истории становится мамой близнецов.

Наконец, третья группа включает книжки-картинки, написанные известными авторами и опубликованные крупными международными издательскими гигантами. Примером таких произведений является работа Тодда Парра «Книга о семье» (2002, 2017) (Рис. 3). Она написана признанным автором и издана транснациональной корпорацией Ашет (Hachette Book Group). Произведение не имеет связного сюжета, не фокусируется на конкретном типе семьи и изображает целую гамму современных семейных отношений. Автор демонстрирует это разнообразие на примере и людей, и животных.



Рис. 3. Т. Парр. Книга о семье. 2002, 2017



Рис. 4. С. Ланг, М. Ланг. Семьи, семьи, семьи! 2015

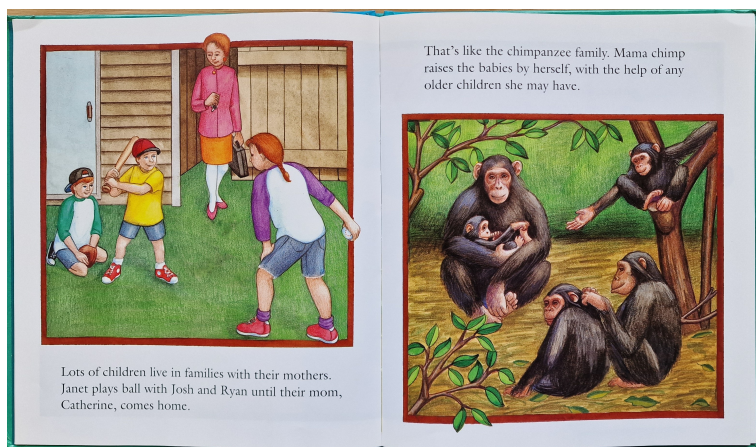


Рис. 5. Р. Скатч, Л. Найнхауз. Кто в семье? 1995

Похожая книжка-картинка «Семьи, семьи, семьи!» (2015), написана Сюзанн Ланг выпущена с иллюстрациями Макса Ланга другим издательским гигантом Пенгуин (Penguin Random House UK) (Рис. 4). В ней также обсуждаются разные типы семей и возможные конфигурации семейных отношений, но уже на примере антропоморфных животных. В обеих книгах семья одинокой матери изображается с помощью животных персонажей, либо как птичка с птенцами у Пратта, либо как мама-осьминог с детьми-осьминожками у Лангов.

Произведение, которое не обсуждает причины одинокого материнства или не погружается глубоко в тематику монородительских семей, обладает большим коммерческим потенциалом, поскольку охватывает большое количество читателей. Так, в книге Роберта Скатча с иллюстрациями Лоры Найнхауз «Кто в семье?» (1995) без всякого связного повествования или объединяющего сюжета просто перечисляются возможные конфигурации семьи и семейных отношений (Рис. 5). Семья матери-одиночки демонстрируется на примере людей и животных. На левой стороне разворота одинокая мама представлена в тексте и иллюстрации как Кэтрин, которая возвращается домой с работы и застаёт троих детей, играющих в бейсбол на заднем дворе. На правой стороне разворота говорится, что такая семья похожа на семью шимпанзе, где самка одна воспитывает детенышей с помощью своих подросших детей.

Читатель видит картинку с сидящей на земле мамой-шимпанзе с маленьким детенышем на руках и тремя другими более взрослыми детенышами-шимпанзе неподалеку от нее.

В книге «Любовь — это семья» Ромы Дауни с иллюстрациями Джастин Гаскет (2001) тоже рассказывается о семьях разного типа: главная героиня Лили в отчаянии, поскольку она собирается на вечеринку под названием «Веселый вечер с семьей» (Family Fun Night), но ей стыдно, потому что ее семья состоит только из двух человек, в то время как остальные участники вечеринки, по твердому убеждению девочки, будут полными традиционными семьями. Мама Лили пытается успокоить ее, говоря, что их семья хоть и маленькая, все же настоящая. Но Лили безутешна. Однако вопреки ожиданиям героини на празднике оказываются дети из совершенно разных семей. Драма разрешена, и девочка счастлива.

В обоих случаях в книжках-картинках показаны семьи разных конфигураций. При всем различии сюжетов обе книги проводят идею нормализации монородительской семьи. В целом акцентируется идея нормальности семей разного типа, при этом не уточняются причины одинокого материнства. Выход этих книг в достаточно крупных издательствах, Трайцикл Пресс (Tricycle Press, с 2009 г. стал частью издательского гиганта Рэндом Хаус) в первом случае и Сколастик (Scholastic) во втором, еще раз подтверждает идею об особой коммерческой стратегии. Очевидно, что одинокое материнство по выбору слишком узкая тема, чтобы заинтересовать крупные издательства, которые думают о финансовой выгоде и, следовательно, необходимости охвата как можно большего количества потребителей. С одной стороны, обращение к теме монородительских семей может рассматриваться как маркетинговая стратегия в конкурентной борьбе, поскольку обеспечивает востребованный современными западными обществами запрос на разнообразие [Adams, Walker, O'Connell 2011; Hamilton, Anderson, Broadus, Young 2006; Diekman, Murnen 2004]. С другой стороны, приходится признать, что, несмотря на попытки насытить ассортимент детской литературы, крупные издательства явно предпочитают говорить о данной теме осторожно, чтобы охватить разную читательскую аудиторию, которая может увидеть в героях и описываемых ситуациях себя и свою собственную семью. Кроме того, большие издательства предпочитают публиковать известных авторов — Сюзанн Ланг, Теда Пратта или Роберта Скатча — или приглашать в качестве авторов текстов узнаваемых знаменитостей вроде Рома Дауни, успешной актрисы и телепродюсера.



Рис. 6. М. Райн, К. Маск. Пончиковая дилемма Нэны. 2011

Современное разнообразие книжек-картинок, объединенных мной в три группы, находит отражение в рекомендательном списке на сайте организации одиноких матерей по выбору Джейн Мэттс. Информация на сайте утверждает, что эти книги рекомендованы членами организации и что при их покупке по ссылкам часть средств будет направлена на поддержку организации³. Детальный список содержит перечень книг, представленных в четырех разделах для дошкольников, школьников, подростков и взрослых. Список книжек-картинок насчитывает восемнадцать наименований, из которых девять произведений повествуют о семьях одиноких матерей по выбору. Появление книги в списке на сайте авторитетной организации повышает вероятность ее покупки заинтересованным читателем.

Вне зависимости от группы, к которой может быть отнесено произведение, все изображаемые героини книжек-картинок воплощают социальные особенности одинокого материнства по выбору в англоговорящих странах. Все персонажи — белые женщины. Истории в «Мама и я. Как я появился», «Наша история», «Любовь — это семья» и «Пончиковая дилемма Нэны» разворачиваются в основном в интерьерах собственных домов, где проживают героини, которых на этом основании можно причислить к среднему классу. Мама Нэны показана на рабочем месте в офисе (шестой разворот) (Рис. 6). Становится очевидным, что ее доходов достаточно, чтобы оплачивать детский сад, нанимать няню и содержать дом с домашним питомцем. В начале книги «Потому что мама так тебя любила» говорится о социальных достижениях героини: «Мама закончила университет и купила дом (Mommy finished school and

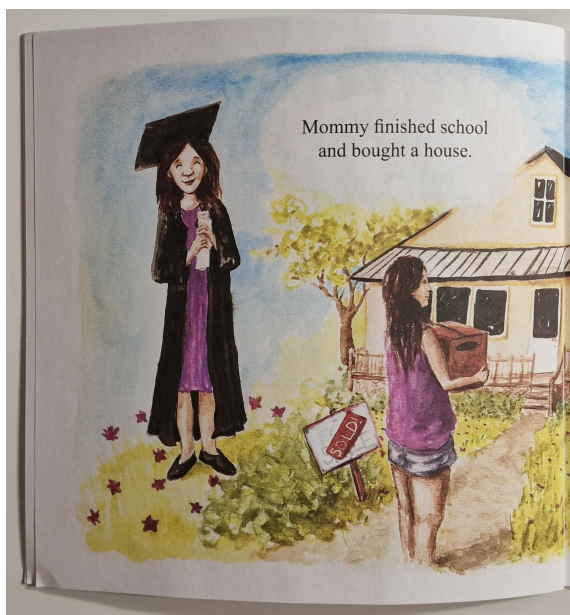


Рис. 7. Л. Джеймс, Э. Гранквист. Потому что мама так тебя любила. 2017

bought a house)» (Рис. 7). Текст сопровождается изображениями, на которых главная героиня одновременно стоит в форме выпускницы бакалавриата с дипломом в руках и переезжает в двухэтажный дом (третий разворот).

Заключение

Трансформация социального статуса одиноких матерей в обществе со второй половины прошлого века и упрочнение статуса одиноких матерей по выбору с начала 1980-х гг. определили появление англоязычных книжек-картинок, повествующих об этом явлении. Названные изменения определяют потребность в книжках-картинках, которые бы рассказывали о монородительских семьях и объясняли детям нормальность такой формы семейных отношений. Литература с подобным содержанием обеспечивает символическую видимость таких семей для других членов общества и тем самым усиливает их ценностную позицию. Социальная активность

одиноких матерей по выбору, которые являются в своей массе представителями среднего класса с богатым социальным капиталом, и определила появление такой литературы. Сами матери решаются изменить ситуацию через индивидуальное непрофессиональное творчество. Благодаря развитой системе самиздата и продажам книг онлайн результат их творчества стал доступен широким читательским кругам. Новыми участниками рынка становятся организации, поддерживающие идею одинокого материнства по выбору, которые включаются в процесс книгопроизводства. Выделенные издательские стратегии, определившие три типа книжек-картинок, обусловлены разными целями, которые преследуют участники литературного процесса и книжного рынка. Одиноким матерям по выбору интересны произведения, позволяющие объяснить детям особенности их семьи, процесс искусственного оплодотворения, различие понятий «донор», «отец», «папа». Иллюстрации в этих изданиях отражают социальные особенности этой социальной страты: этническая, расовая принадлежность, социальный статус, профессиональная занятость, высокий образовательный ценз. Крупные издательские компании реагируют на потребность в гендерно разнообразной детской литературе, но действуют более осторожно, руководствуясь логикой финансовой прибыли и пытаясь охватить как можно больший сегмент рынка. Их приоритет — сотрудничество с известными авторами и художниками, обобщенная тематика текстов об одиноком материнстве и использование антропоморфных персонажей в качестве главных героев.

Примечания

- ¹ This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under the Marie Skłodowska-Curie grant agreement No 101020077.
- ² Who are the Donor Conception Network? // Donor Conception Network. URL: <https://www.dcnetwork.org/who-are-we/who-are-dcnetwork>.
- ³ Books Our Members Liked // Single Mothers by Choice (SMC). URL: <https://www.singlemothersbychoice.org/shop-estore/>.

*Литература**Источники*

Barnsley, Clarkson 2018 — Barnsley N., Clarkson S. Our Story: How We Became a Family / N. Barnsley, S. Clarkson (authors), G. Froden (illustrator). Donor Conception Network, 2018.

Clay 2008 — Clay G. A. Why Don't I Have a Daddy? A Story of Donor Conception. Author House, 2008.

Downey 2002 — Love Is A Family / R. Downey (author), J. Gasquet (illustrator). Scholastic, 2002.

James 2018 — James L. For Mommy So Loved You: IVF Conception / L. James (author), E. Granqvist (illustrator). Leigh James, 2018.

Lang 2015 — Lang S., Lang M. Families, Families, Families! Random House Children's Publisher, 2015.

Parr 2003 — Parr T. The Family Book. Little, Brown and Company Hachette Book Group, 2003.

Ryan 2011 — Ryan M. E. Nan's Donut Dilemma / M. E. Ryan (author), C. Muske (illustrator). Keen Editions, 2011.

Skutch 1995 — Skutch R. Who's in a Family? / R. Skutch (author), L. Nienhaus (illustrator) Tricycle Press, 1995.

Weiss 2020 — Weiss E. R. Mommy and Me. How I Came to Be. Brave Bold Mamas, 2020.

Wong 2015 — Wong B. M. Families Come in Many Forms / B. M. Wong (author), Y. Matsuoka (illustrator). Euclid Press, 2015.

Исследования

Шартье 2006 — Шартье Р. Письменная культура и общество. М.: Новое издательство, 2006.

Adams, Walker, O'Connell 2011 — Adams M., Walker C., O'Connell P. Invisible or Involved Fathers? A Content Analysis of Representations of Parenting in Young Children's Picturebooks in the UK // Sex Roles. 2011. Vol. 65, No. 3–4. Pp. 259–70.

Ajandi 2011 — Ajandi J. Single Mothers by Choice: Disrupting Dominant Discourses of the Family Through Social Justice Alternatives // International Journal of Child, Youth and Family Studies. 2011. Vol. 2, No. 3–4. Pp. 410–31.

Bock 2000 — Bock J. Doing the Right Thing? Single Mothers by Choice and the Struggle for Legitimacy // Gender and Society. 2000. Vol. 14, No. 1. Pp. 62–86.

Coats 2004 — Coats K. Looking Glasses and Neverlands: Lacan, Desire, and Subjectivity in Children's Literature. Iowa City: University of Iowa, 2004.

- Crabb, Bielawski 1994* — Crabb P., Bielawski D. The social representation of material culture and gender in children's books // *Sex Roles*. 1994. Vol. 30, No. 1–2. Pp. 69–79.
- Darnton 1982* — Darnton R. What Is the History of Books? // *Daedalus*. 1982. Vol. 111, No. 3. Pp. 65–83.
- Darnton 2007* — Darnton R. “What Is The History of Books?” Revisited // *Modern Intellectual History*. 2007. Vol. 4, No. 3. Pp. 495–508.
- Diekman, Murnen 2004* — Diekman A. B., Murnen S. K. Learning to Be Little Women and Little Men: The Inequitable Gender Equality of Nonsexist Children's Literature // *Sex Roles*. 2004. Vol. 50, No. 5. Pp. 373–385.
- Fraustino 2009* — Fraustino L. R. The Apple of Her Eye: The Mothering Ideology Fed by Best-selling Trade Picture Books. In K. K. Keeling, P. T. Scott (Eds.), *Critical Approaches to Food in Children's Literature*. New York; Abingdon: Routledge, 2009.
- Gooden, Gooden 2001* — Gooden A.M., Gooden M. A. Gender Representation in Notable Children's Picture Books: 1995–1999 // *Sex Roles*. 2001. Vol. 45, No. 1. Pp. 89–101.
- Golombok 2020* — Golombok S. *We Are Family: What Really Matters for Parents and Children*. London: Scribe, 2020.
- Hayford, Guzzo 2015* — Hayford S. R., Guzzo K. B. The Single Mother by Choice Myth // *Contexts*. 2015. Vol. 14, No. 4. Pp. 70–72.
- Hamilton, Anderson, Broaddus, Young 2006* — Hamilton M. C., Anderson D., Broaddus M., Young K. Gender stereotyping and under-representation of female characters in 200 popular children's picture books: A twenty-first century update // *Sex Roles*. 2006. Vol. 55, No. 11–12. Pp. 757–776.
- Hertz 2006* — Hertz R. *Single by Chance, Mothers by Choice: How Women Are Choosing Parenthood without Marriage and Creating the New American Family*. Oxford: Oxford UP, 2006.
- Holmes 2018* — Holmes S. The solo mum, feminism and the negotiation of 'choice' // *Women's Studies International Forum*. 2018. Vol. 69. Pp. 40–48.
- Hviid, Izquierdo-Sanchez, Jacques 2019* — Hviid M., Izquierdo-Sanchez S., Jacques S. From Publishers to Self-Publishing: Disruptive Effects in the Book Industry // *International journal of the economics of business*. 2019. Vol. 26, No. 3. Pp. 355–381
- Letablier, Wall 2018* — Letablier M.-T., Wall K. Changing Lone Parenthood Patterns: New Challenges for Policy and Research. In L. Bernardi, D. Mortelmans (Eds.), *Lone Parenthood in the Life Course*. Vol. 8 of *Life Course Research and Social Policies*. Cham: Springer Open, 2018. Pp. 29–53.
- Mattes 1997* — Mattes J. *Single Mothers by Choice: A Guidebook for Single Women Who Are Considering of Have Chosen Motherhood*. New York: Three Rivers Press, 1997.

McKenzie 1986 — McKenzie D. F. *Bibliography and the Sociology of Texts*. London: British Library, 1986.

Morrisette 2008 — Morrisette M. *Choosing Single Motherhood: The Thinking Woman's Guide*. New York: Houghton Mifflin Company, 2008.

Nakachi 2006 — Nakachi M. N. S. *Khrushchev and the 1944 Soviet Family Law: Politics, Reproduction, and Language // East European Politics and Societies*. 2006. Vol. 20, No. 1. Pp. 53–54.

Nikolajeva, Scott 2000 — Nikolajeva M., Scott C. *The Dynamics of Picturebook Communication // Children's Literature in Education*. 2000. Vol. 31. No. 4. Pp. 225–239.

Nikolajeva, Scott 2001 — Nikolajeva M., Scott C. *How picturebooks work*. N. Y., L.: Routledge, 2001.

Nodelman 1988 — Nodelman P. *Words About Pictures: The Narrative Art of Children's Picture Books*. Athens: Univ. of Georgia Press, 1988.

Painter, Martin, Unsworth 2013 — Painter C., Martin J. R., Unsworth L. *Reading visual narratives: images analysis of children's picture book*. Bristol: Equinox, 2013.

Roberts 2019 — Roberts G. *Going Solo: My Choice to Become a Single Mother Using a Donor*. London: Piatkus, 2019.

Rothman 2009 — Rothman B. K. *Mothering Alone: Rethinking Single Motherhood in America // Women's Studies Quarterly*. 2009. Vol. 37, No. 2. Pp. 323–328.

Salter 2018 — Salter E. *A Media Discourse Analysis of Lone Parents in the UK: Investigating the Stereotype*. In: L. Bernardi, D. Mortelmans (Eds.), *Lone Parenthood in the Life Course, Vol. 8: Life Course Research and Social Policies*. Cham: Springer Open, 2018. Pp. 55–74.

Thane, Evans 2012 — Thane P., Evans T. *Sinners? Scroungers? Saints? Unmarried motherhood in twentieth century England*. Oxford: Oxford University Press, 2012.

Utrata 2015 — Utrata J. *Women without Men: Single Mothers and Family Change in the New Russia*. Ithaca, NY: Cornell University Press, 2015.

Weitzman, Eifler, Hokada, Ross 1972 — Weitzman L. J., Eifler D., Hokada E., Ross C. *Sex-role socialization in picture books for preschool children // The American Journal of Sociology*. 1972. Vol. 77, No. 6. Pp. 1125–1150.

References

Adams, Walker, O'Connell 2011 — Adams, M., Walker, C., O'Connell, P. (2011). *Invisible or Involved Fathers? A Content Analysis of Representations of Parenting in Young Children's Picturebooks in the UK*. *Sex Roles*, 65 (3–4), 259–70.

- Ajandi 2011* — Ajandi, J. (2011). Single Mothers by Choice: Disrupting Dominant Discourses of the Family Through Social Justice Alternatives. *International Journal of Child, Youth and Family Studies*, 2 (3–4), 410–31.
- Bock 2000* — Bock, J. (2000). Doing the Right Thing? Single Mothers by Choice and the Struggle for Legitimacy. *Gender and Society*, 14 (1), 62–86.
- Chartier 2006* — Chartier, R. (2006). Pis'mennaja kul'tura i obshhestvo [Written Culture and Society]. Moscow: Novoe izdatel'stvo.
- Coats 2004* — Coats, K. (2004). Looking Glasses and Neverlands: Lacan, Desire, and Subjectivity in Children's Literature. Iowa City: University of Iowa.
- Crabb, Bielawski 1994* — Crabb, P., Bielawski, D. (1994). The social representation of material culture and gender in children's books. *Sex Roles*, 30 (1–2), 69–79.
- Darnton 1982* — Darnton, R. (1982). What Is the History of Books? *Daedalus*, 111 (3), 65–83.
- Darnton 2007* — Darnton, R. (2007). "What Is The History of Books?" Revisited. *Modern Intellectual History*, 4 (3), 495–508.
- Diekman, Murnen 2004* — Diekman, A. B., Murnen, S. K. (2004). Learning to Be Little Women and Little Men: The Inequitable Gender Equality of Nonsexist Children's Literature. *Sex Roles*, 50 (5), 373–385.
- Fraustino 2009* — Fraustino, L. R. (2009). The Apple of Her Eye: The Mothering Ideology Fed by Best-selling Trade Picture Books. In K. K. Keeling, P. T. Scott (Eds.), *Critical Approaches to Food in Children's Literature*. New York; Abingdon: Routledge.
- Gooden, Gooden 2001* — Gooden, A.M, Gooden, M. A. (2001). Gender Representation in Notable Children's Picture Books: 1995–1999. *Sex Roles*, 45 (1), 89–101.
- Golombok 2020* — Golombok, S. (2020). *We Are Family: What Really Matters for Parents and Children*. London: Scribe.
- Hayford, Guzzo 2015* — Hayford, S. R., Guzzo, K. B. (2015). The Single Mother by Choice Myth. *Contexts*, 14 (4), 70–72.
- Hamilton, Anderson, Broaddus, Young 2006* — Hamilton, M. C., Anderson, D., Broaddus, M., Young, K. (2006). Gender stereotyping and under-representation of female characters in 200 popular children's picture books: A twenty-first century update. *Sex Roles*, 55 (11–12), 757–776.
- Hertz 2006* — Hertz, R. (2006). *Single by Chance, Mothers by Choice: How Women Are Choosing Parenthood without Marriage and Creating the New American Family*. Oxford: Oxford UP.
- Holmes 2018* — Holmes, S. (2018). The solo mum, feminism and the negotiation of 'choice'. *Women's Studies International Forum*, 69, 40–48.

- Hviid, Izquierdo-Sanchez, Jacques 2019* — Hviid, M., Izquierdo-Sanchez, S., Jacques, S. (2019). From Publishers to Self-Publishing: Disruptive Effects in the Book Industry. *International journal of the economics of business*, 26 (3), 355–381.
- Letablier, Wall 2018* — Letablier, M.-T., Wall, K. (2018). Changing Lone Parenthood Patterns: New Challenges for Policy and Research. In L. Bernardi, D. Mortelmans (Eds.), *Lone Parenthood in the Life Course. Vol. 8: Life Course Research and Social Policies* (pp. 29–53). Cham: Springer Open.
- Mattes 1997* — Mattes, J. (1997). *Single Mothers by Choice: A Guidebook for Single Women Who Are Considering of Have Chosen Motherhood*. New York: Three Rivers Press.
- McKenzie 1986* — McKenzie, D. F. (1986). *Bibliography and the Sociology of Texts*. London: British Library.
- Morrisette 2008* — Morrisette, M. (2008). *Choosing Single Motherhood: The Thinking Woman's Guide*. New York: Houghton Mifflin Company.
- Nakachi 2006* — Nakachi, M. (2006). N. S. Khrushchev and the 1944 Soviet Family Law: Politics, Reproduction, and Language. *East European Politics and Societies*, 20 (1), 53–54.
- Nikolajeva, Scott 2000* — Nikolajeva, M., Scott, C. (2000). The Dynamics of Picturebook Communication. *Children's Literature in Education*, 31 (4), 225–239.
- Nikolajeva, Scott 2001* — Nikolajeva, M., Scott, C. (2001). *How picturebooks work*. New York, London: Routledge.
- Nodelman 1988* — Nodelman, P. (1988). *Words About Pictures: The Narrative Art of Children's Picture Books*. Athens: Univ. of Georgia Press.
- Painter, Martin, Unsworth 2013* — Painter, C., Martin, J. R., Unsworth, L. (2013). *Reading visual narratives: images analysis of children's picture book*. Bristol: Equinox.
- Roberts 2019* — Roberts, G. (2019). *Going Solo: My Choice to Become a Single Mother Using a Donor*. London: Piatkus.
- Rothman 2009* — Rothman, B. K. (2009). Mothering Alone: Rethinking Single Motherhood in America. *Women's Studies Quarterly*, 37 (2), 323–328.
- Salter 2018* — Salter, E. (2018). A Media Discourse Analysis of Lone Parents in the UK: Investigating the Stereotype. In L. Bernardi, D. Mortelmans (Eds.), *Lone Parenthood in the Life Course. Vol. 8: Life Course Research and Social Policies* (pp. 55–74). Cham: Springer Open.
- Thane, Evans 2012* — Thane, P., Evans, T. (2012). *Sinners? Scroungers? Saints? Unmarried motherhood in twentieth century England*. Oxford: Oxford University Press.

Utrata 2015 — Utrata, J. (2015). *Women without Men: Single Mothers and Family Change in the New Russia*. Ithaca, New York: Cornell University Press.

Weitzman, Eifler, Hokada, Ross 1972 — Weitzman, L. J., Eifler, D., Hokada, E., Ross, C. (1972). Sex-role socialization in picture books for preschool children. *The American Journal of Sociology*, 77 (6), 1125–1150.

Dmitrii Sergeev

University of Cambridge; ORCID: 0000-0002-5574-5945

SOCIOLOGY OF CONTEMPORARY PICTUREBOOK: SINGLE MOTHERHOOD BY CHOICE AND ITS INFLUENCE ON CHILDREN'S LITERATURE

The paper focuses on the dependence between the emergence of single motherhood by choice as a social group and shifts in Anglophone children's illustrated literature. I argue that this social group with a prominent social capital has impacted children's picturebooks in English-speaking societies in many ways. First, choice mums need literature which could help them to discuss the structure of their family and principal concepts of single motherhood by choice. Second, children's literature with such content allows monoparental families to become symbolically visible to other members of the society and thereby strengthen their position. Single mothers by choice are determined to contribute with their own art individually or as a member of a larger network. Self-publishing industry and ubiquitous online consumption support both professional and amateur creativity which become available to a wide readership through internet online sellers. International publishing houses respond to the demand for a diversity in children's picturebooks. Although, they are obviously profit-oriented and therefore publish picturebooks that simultaneously promote diversity and cover a wider number of book buyers.

Keywords: picturebook, Single Motherhood, Anglophone Children's Literature, Sociology of Texts, Choice Mum, Visual Grammar, Social Semiotics, Book Market